

Face à ce genre d'écueil, une solide trésorerie est certes utile, mais un contrat d'assurance adapté (type garantie revenus indépendant), dont l'objectif est, en cas d'arrêt de travail, de vous assurer un revenu stable, peut littéralement vous sauver la mise. Nous ne souhaitons pas ici jouer les oiseaux de mauvais augure, mais la vie réserve à tous son lot de surprises bonnes ou mauvaises et, si vos revenus vous le permettent, nous vous encourageons à étudier l'éventualité de souscrire à ce type de contrat.

## La retraite

Quel que soit votre régime de retraite complémentaire obligatoire, soyez conscient que celui-ci ne sera probablement *pas* suffisant. En effet, il n'y a pas de miracle : si vous cotisez peu, vous amasserez peu de points de retraite et percevrez un traitement extrêmement maigre le jour venu. En d'autres termes, si vous n'avez pas envie d'être dépendant de vos enfants à 65 ans, ne croyez pas vous être « occupé de votre retraite » en vous étant contenté d'assurer le minimum légal. Ça, c'est pour les salariés, et encore...

En tant qu'indépendant, préparer votre retraite est laissé à votre responsabilité comme tout le reste. Concrètement, il est donc absolument stratégique de prévoir votre propre plan privé.

Un tel plan peut revêtir voire cumuler de nombreux aspects : capitalisation ou mutualisation, PERP, contrat loi Madelin, assurance-vie, investissements immobiliers... Cet ouvrage n'a pas vocation à détailler tous les placements à long terme disponibles dans le privé : votre comptable, les courtiers en épargne, les banquiers sont là pour ça. Sachez juste qu'il est fortement recommandé de commencer à vous occuper de cet aspect de votre vie à partir de la trentaine, pour avoir le temps de placer suffisamment, et parce que les placements disponibles deviennent en général plus rentables avec le temps : même si les apports sont faibles au début, l'important est de démarrer tôt.

### Les courtiers

*Les conseils d'un courtier en épargne sont souvent bien plus complets et objectifs que ceux des compagnies. N'hésitez pas à vous faire assister par ce type de professionnel dans votre recherche de placements.*

## Faire le point sur sa retraite

Vous le savez sûrement, la retraite fonctionne en France sur un système de points. Au fil de vos années de travail, vous engrangerez un certain nombre de points, proportionnels aux revenus que vous déclarerez, qui détermineront au final le niveau de votre pension de retraite.

Envisager un éventuel plan de retraite privé, c'est donc d'abord savoir où l'on en est en termes de points. L'assurance-retraite envoie d'elle-même à tous les cotisants, l'année de leurs 35 ans puis tous les 5 ans, un relevé de situation individuelle (aussi appelé « relevé de carrière ») récapitulant l'ensemble des points retraites acquis jusque-là, tous statuts confondus (salarié, indépendant, etc.). C'est d'une part l'occasion de faire vos calculs, et aussi celle de vérifier que toutes vos périodes de travail ont bien été comptabilisées.

Récemment a également été lancé un service officiel en ligne, vous permettant de consulter à tout moment votre compte retraite actualisé. Pour y accéder, rendez-vous sur [www.info-retraite.fr](http://www.info-retraite.fr), à la rubrique « Mon compte retraite » et créez un compte à l'aide de votre numéro de Sécurité sociale.

## Interview : Florian Cuminal, Chef de projet en agence

### Le point de vue du collaborateur

*Tout au long d'un projet d'agence, le Chef de projet, qu'il soit présenté ou non comme tel, est souvent l'interlocuteur principal de l'indépendant. Chargé de gérer le prestataire free-lance au même titre que tous ses autres collaborateurs et de l'intégrer dans l'équipe de production, il occupe une position de choix pour juger de l'efficacité et du professionnalisme de celui-ci par rapport aux attentes d'une agence (interview accordée en 2010).*

**Julien Moya :** *Peux-tu nous présenter l'agence où tu travailles et nous expliquer en quoi consistent ton métier et ta responsabilité en son sein ?*

**Florian Cuminal :** Je travaille chez BETC Euro RSCG, une agence de publicité qui pilote la communication au sens large de clients comme Peugeot, Air France, Canal+, Danone ou encore Disneyland Paris. La philosophie de cette agence est fondée sur deux piliers : l'efficacité stratégique et la pertinence créative. Une campagne réussie ne l'est pas seulement par le positionnement que l'agence va faire adopter à la marque (la jeunesse pour Evian, le plaisir et les services autour du voyage pour Air France...), mais aussi par l'émotion, l'humour, l'esthétisme que les créatifs vont transcrire pour éclairer cet angle stratégique. Nous défendons les idées, la qualité conceptuelle mais aussi leur exécution. Ce sont des critères indispensables pour la réussite et l'efficacité de nos campagnes, régulièrement plébiscitées pour leur créativité.

Plus particulièrement, j'appartiens au service Web de l'agence BETC dans lequel j'occupe le poste de Chef de groupe : responsable d'une équipe de cinq chefs de projet Web, mon rôle est de piloter les

projets de la cellule tant d'un point de vue organisationnel ou managérial que commercial. Notre cœur de métier est centré sur la publicité digitale : de l'e-pub aux sites de campagne en passant par diverses expériences interactives.

Il nous arrive fréquemment d'être confronté à une surcharge de travail, à des missions urgentes (pour répondre à une offre concurrente, par exemple) sans levier de négociation possible sur les délais. Alors, malgré toute la réactivité et la bonne volonté de nos équipes, quand les projets s'accumulent et que les délais sont courts, nous faisons appel naturellement à de « bons » free-lances.

**Comment ton agence trouve-t-elle ses free-lances en général ? Par recherche, réseau, turn-over ? Attendez-vous plutôt d'être contactés ? Les coordonnées s'échangent-elles entre agences ou pas du tout ?**

En général, il s'agit de free-lances issus de notre réseau et majoritairement du réseau de notre Directeur de création. Il arrive néanmoins que pour des besoins spécifiques (illustration, 3D, animations After Effects, etc.), nous recherchions les compétences sur Internet. Dans ce cas, le Directeur de création évalue le book et – quand c'est possible – reçoit le free-lance en entretien pour vérifier son niveau de compétences et son esprit.

Lorsqu'on trouve un free-lance bon et fiable, nous sommes très fidèles ! Malheureusement, la règle du statut ne nous assure jamais une disponibilité à 100 %. On remarque néanmoins une forte solidarité entre free qui n'hésitent pas à coopter, ce qui nous permet de trouver des solutions et d'élargir notre spectre.